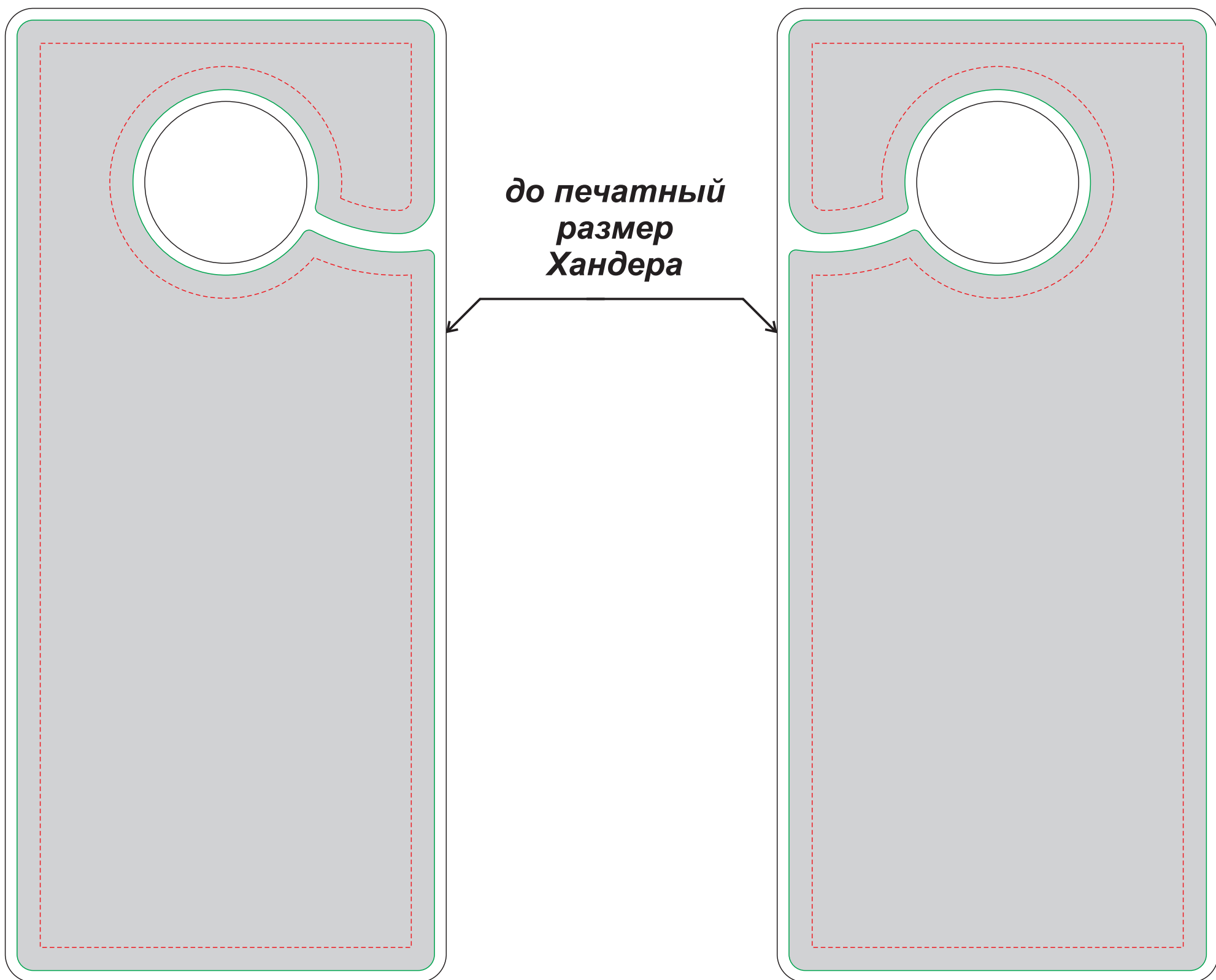




- **ВЫРУБКА**
- - - **Область где располагается информация на макете**

## ХАНДЕР (ТАБЛИЧКА НА РУЧКУ ДВЕРИ)



### Форматы файлов, для печати принимаются файлы (на платформе PC).

- EPS формат, расширение «.eps»;
- TIFF формат, расширение «.tiff»;
- Adobe Acrobat, расширение «.pdf»;
- Adobe Illustrator ( до CS4 версии) формат, расширение «.ai»;
- Adobe Photoshop ( до CS4 версии) формат, расширение «.psd»;
- Corel Draw ( до x4 версии) «.cdr»;
- Adobe InDesign «.indd»;

Если в макетах присутствует персонализация, она предоставляется в Excel, где Уважаемый, Фамилия, Имя, Отчество, идут в отдельных колонках. Перед мужскими фамилиями стоит Уважаемый, перед женскими Уважаемая. Либо Уважаемый (ая). В цифровой персонализации просто указывается диапазон с какого числа и по какое.

Использование других форматов и программных продуктов возможно, но требует предварительного согласования с нами;

### Требования к файлам

- Все цвета в макете должны быть с палитре **СМУК!** Объектов RGB быть не должно.
- В макетах недопустимо помещение объектов при помощи OLE(связанные и внедренные объекты) или Clipboard.
- Разрешение растровых элементов не менее 300 dpi и не более 600 dpi в масштабе 100%;
- Все эффекты в макете необходимо отрастрировать, поскольку не гарантируется их адекватный вывод на печать.
- Черный текст должен иметь состав 100% black;
- В плашки сумма красок не должны превышать 300% (к примеру, C-80, M-80, Y-80, K-60).
- Элементы макета не должны выходить за пределы документа;
- Весь текст необходимо перевести в кривые;
- Все встроенные элементы должны быть прилинкованы или быть также предоставлены с файлом верстки;
- Макеты единицы продукции должны располагаться на отдельных страницах цифровой копии оригинал макета, иметь одинаковые размеры.
- Припуск под обрез (поле на вылет) не менее 2 мм с каждой стороны макета.
- Все послепечатные работы оговариваются до начала печати.
- Для скрепляемую пружинкой или склейкой продукцию ( например квартальные календари и книги) отступ от края листа где будет располагаться пружинка до значимой информации должен быть не менее 10 мм
- Для продукции со скрулением уголков (например карманные календари) расстояние от линии реза до текста, особенно важно при двухсторонней печати, должно составлять, не менее 5 мм
- Если в продукции будут располагаться люверсы обратите внимание чтобы они не попадали на значимые элементы макета или текст.
- Не допускается использование в качестве линий реза рамок
- Не допускается использование в качестве линий фальца, бига полос в поле изображения